

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj z Megger ”
(dalej zwany „Regulaminem”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „**Wygraj z Megger**” zwanego dalej „**Konkuresem**” jest Megger Sp. z o.o. z siedzibą w Starej Iwicznej przy ul. Słonecznej 42A, 05-500 Stara Iwiczna, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000051982 , kapitał zakładowy 1 050 000,00 zł, NIP 527-20-18-347, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Czas trwania konkursu (tj. okres, w którym nadesłanie materiałów konkursowych będzie umożliwiało wzięcie udziału w konkursie) rozpoczyna się 12.09.2017 a kończy 14.09.2017 w trakcie trwania Targów, w godzinach wt, śr 9-17, czwartek 9-14. Materiały nadesłane po wskazanym terminie nie upoważniają do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Informacja o konkursie będzie dostępna na stronie megger.com.pl oraz stoisku targowym Energetab w Bielsku Białej.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych (dalej zwane: „**Uczestnikami**”). Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wypełnienie wszystkich wymaganych pól formularza konkursowego oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie otwarte: „ Megger to ...” , ograniczenie tekstu do 200 znaków. Wymagane pola konkursowe to imię, nazwisko, nazwa firmy i działu, numer telefonu, adres email.
4. W konkursie uwzględniane będą jedynie zgłoszenia kompletne.
5. Zgłoszenia należy umieszczać na formularzu konkursowym, który trzeba umieścić w urnie konkursowej w pawilonie Z1 (przy pomocy hostess lub osobiście w trakcie trwania Targów Energetab).
6. Udział w Konkursie i podanie związanych z tym danych, w tym danych osobowych, jest dobrowolne.
7. Wszelkie pytania odnośnie prawidłowej treści Zgłoszenia, a także problemów z przyjęciem Zgłoszenia Uczestnik może kierować na adres: marketing.pl@megger.com. Każdy z Uczestników ma również prawo złożyć reklamację na odmowę przyjęcia Zgłoszenia.
8. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe Zgłoszenia, spełniające wszystkie wymagania określone w niniejszym Regulaminie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których Komisja, o której mowa w §4 pkt. 1 stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu.

§3. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznanych 10 nagród (słownie: dziesięć nagród), zwana dalej: „**Nagroda**”.
- 1.1. Za pierwsze (1) miejsce MFT 1835 o wartości 4409 zł brutto (słownie: cztery tysiące czterysta dziewięć złotych brutto) oraz nagroda pieniężna o wartości 507 zł (słownie: pięćset siedem złotych).
- 1.2. Za drugie i trzecie (2-3) miejsce TPT320 o wartości 231 zł brutto (słownie: dwieście trzydzieści jeden złotych brutto) oraz nagroda pieniężna o wartości 27 zł (słownie: dwadzieścia sześć złotych).
- 1.3. Od czwartego do dziesiątego miejsce (4-10) VF3 o wartości 42 zł brutto (słownie: czterdzieści dwa złotych brutto) oraz nagroda pieniężna o wartości 5 zł (słownie: pięć złotych)
2. Laureatom nie przysługuje prawo przeniesienia wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
3. Organizator informuje, iż dodatkowa nagroda pieniężna zostanie pobrana na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991r. i odprowadzone przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Nagrody - w przypadku zmiany danych Laureata Nagrody, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Laureata warunków, o których mowa w Regulaminie. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Laureata w sposób opisany w §4 Regulaminu, pomimo awizacji, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.

§4 ZASADY PRYZNANANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Odpowiedzi Uczestników zostaną przedstawione trzyosobowej komisji powołanej przez Organizatora, która oceni poprawność przesłanego zgłoszenia, nawiązanie do tematu, wartość artystyczną nadesłanych prac i wytypuje dziesięciu laureatów.
2. Uczestnik, który zajmie jedenaste (11) miejsce zostanie umieszczony na liście rezerwowej Laureatów Nagrody, gdyby okazało się, że Laureat Nagrody nie spełnił warunków przyznania Nagród określonych w Regulaminie. W takim przypadku, każdorazowo na miejsce Laureata Nagrody wchodzi Uczestnik z listy rezerwowej. Nagroda, która nie zostanie przyznana Uczestnikowi z listy rezerwowej przepada na rzecz Organizatora.
3. Laureaci Nagród zostaną powiadomieni o wygranej za pomocą wiadomości email w terminie do 27.09.2017. Organizator podejmuje 3 (trzy) próby kontaktu w odstępach jednodniowych (liczonych w dniach roboczych);
4. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat Nagrody zobowiązany jest w ciągu 7 dni kalendarzowych od otrzymania w/w powiadomienia do odesłania na adres email organizatora: marketing.pl@megger.com maila zawierającego: imię, nazwisko, numer telefonu, numer PESEL i adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który zostanie wysłana Nagroda.
5. W przypadku:
 - a) niemożności nawiązania kontaktu mailowego z Laureatem Nagrody, stosownie do procedury opisanej w §4 pkt. 3, lub
 - b) niewysłania przez Laureata Nagrody w terminie 7 dni kalendarzowych od powiadomienia go o wygranej
 - c) niespełnienia przez Laureata Nagrody któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie, w tym przesłania nieczytelnych lub przerobionych dokumentów, niezgodności danych ze Zgłoszenia z danymi lub dokumentami przesłanymi przez Laureata Nagrody, niezłożenia oświadczenia o którym mowa w §4 pkt. 4, Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, która przechodzi stosownie do postanowień Regulaminu.
6. Lista Laureatów Nagród, którzy spełnili warunki otrzymania Nagrody (zawierająca: imię, nazwisko, miejscowość oraz rodzaj przyznanej Nagrody) zostanie ogłoszona do 06.10.2017 do godziny 16:00 na stronie Megger www.megger.com.pl oraz fanpage FB.
7. Część rzeczowa Nagrody będzie wysłana Laureatowi Konkursu na koszt Organizatora firmą kurierską za zwrotnym potwierdzeniem odbioru w terminie do 20 dni roboczych od momentu otrzymania przez Organizatora niezbędnych dokumentów określonych w §4 pkt 4 lub zostanie wydana w inny sposób uzgodniony z Laureatem Konkursu za pokwitowaniem.
8. Laureat Konkursu jest zobowiązany do podpisania dokumentu potwierdzającego odbiór nagrody (Załącznik nr 1 do regulaminu). Podpis ten jest uważany za przyjęcie nagrody i wyrażenie zgody na pobranie i zaliczenie części pieniężnej Nagrody na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.

§ 5. ZASADY OPODATKOWANIA

1. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody określonej w §3 Regulaminu uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowo w wysokości 10% wartości Nagrody, zgodnie z art.30 ust.1 pkt.2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Płatnikiem wskazanego powyżej podatku jest Organizator. Wydanie części rzeczowej Nagrody nastąpi wyłącznie po pobraniu przez Organizatora części pieniężnej Nagrody na poczet podatku od wygranych, zgodnie z art.41 ust 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE W KONKURSIE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konkursie, Uczestnicy winni zgłaszać do Organizatora na piśmie w terminie 14 dni od dowiedzenia się przez Uczestnika o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą reklamacji.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu komórkowego i dokładny adres Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, jak również być przesłana listem poleconym na adres Organizatora, 05-500 Stara Iwiczna, ul. Słoneczna 42A, z dopiskiem „Konkurs – Wygraj z Megger”.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję, o której mowa w §4 ustęp 1 Regulaminu, w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik jest powiadomiony o decyzji Komisji listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (siedmiu) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursie jest Megger Sp. z o.o. z siedzibą w Starej Iwicznej, ul. Słoneczna 42 A, 05-500 Stara Iwiczna, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000051982, kapitał zakładowy 1 050 000,00 zł, NIP 527-20-18-347
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingowo- sprzedażowych oraz związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej.

3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wydania Nagrody. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do takich danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia. Uczestnik ma również prawo do żądania poinformowania go o przysługujących mu prawach w zakresie przetwarzania jego danych osobowych.
4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
5. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na publikację materiału konkursowego przez Organizatora, jednocześnie Uczestnik przysyłając do Organizatora materiały czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z przesłania hasła reklamowego oraz zgłoszenia się w konkursie w szczególności praw autorskich.
6. W przypadku, gdyby umieszczone na potrzeby Konkursu przez Uczestnika materiały w Zgłoszeniu miały charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy że będzie przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze. Uczestnik oświadcza, że z chwilą przyznania mu Nagrody udziela Megger Sp. z o.o. niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji do tego utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
 - b) W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
 - c) Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.
 - d) Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
 - e) Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
 - f) W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.

§ 8. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik akceptując niniejszy Regulamin wyraża zgodę na publikację materiału konkursowego przez Organizatora, jednocześnie Uczestnik przysyłając do Organizatora materiały zapewnia, że przysługuje mu do takich materiałów pełnia praw (w szczególności praw autorskich) i czyni to na własne ryzyko i we własnym imieniu i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z przesłania pracy konkursowej oraz zgłoszenia się w konkursie w szczególności praw autorskich.
2. W przypadku, gdyby umieszczone na potrzeby Konkursu przez Uczestnika materiały w Zgłoszeniu miały charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn. zm.), to znaczy że będą przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze.
3. Laureat konkursu z chwilą przyznania mu Nagrody zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu osobistych praw autorskich oraz w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1.1. przenosi na Megger Sp. z o.o., ul. Słoneczna 42 A, kod 05-500 Stara Iwiczna, NIP 527-20-18-347; majątkowe prawa autorskie na niżej wymienionych polach eksploatacji
4. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronach internetowych należących do Organizatora - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
5. W zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
6. Nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną.
7. Retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych; e) Eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
8. W zakresie rozpowszechniania utworu lub jego elementów w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp.
9. Wykorzystanie w charakterze przedmiotów praw własności przemysłowej, w tym znaków towarowych, znaków wspólnotowych, wzorów przemysłowych, wzorów wspólnotowych.

§ 9. POSTANOWIENIA

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stoisku targowym Energetab w 2017 w Bielsko-Białej . Podstawowe informacje o Konkursie i jego zasadach zawarte będą w materiałach promocyjnych rozpowszechnianych przez Organizatora w związku z Konkursem.
3. W przypadku korespondencji o zachowaniu terminu decyduje data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści niniejszego Regulaminu.

4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszego Konkursu będą rozstrzygane na drodze polubownej lub przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR 1

OŚWIADCZENIE ODBIORU NAGRODY

Data

Ja..... zamieszkały/a w,

ul.

numer PESEL

oświadczam iż odebrałem nagrodę w postaci:

.....

Data Odbioru

Czytelny podpis Laureata Nagrody